

第4回 スキルアップセミナー開催 販売・集客力UPのため販促ツール活用を学びました

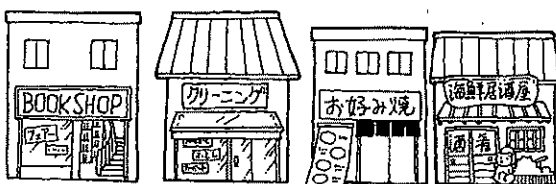
10月28日(日)、新潟市のANAKラウンプラザホテルで第4回ビジネススキルアップセミナーが開催されました。毎回好評のスキルアップセミナーですが今回は民商会外から参加者された方もいました。現在、販売・集客促進コンサルタント、POPクリエイターとして各地の商工会議所や大手企業を中心に幅広く活躍されている竹谷知江子氏を講師に迎え「顧客の心をつかむ宣伝広告」を学びました。消費者の財布の紐が固いといわれる昨今、来年の消費税増税後はこの傾向がより顕著になりそうです。そんななか、お客様の購買心理で考えた店作りが

重要になってきます。竹谷さんは「お客様満足からお客様感動の時代への転換でお客様に意識を向けることが必要」で「安売りの価格訴求から価値の訴求へ」と強調しました。

各地の小売店、飲食店での事例を挙げたお話しは説得力のあるものでした。価格のみを表記したPOPに付加情報(食品であれば産地や食味、生活用品、美容品であれば効果や効能を付け加える)をプラスすることで売上がUPする事が複数の事例であり、工夫次第で売上を伸ばす余地はまだまだあると実感することができました。竹谷さん曰く「商売は感動の種まき。お客様は感動すると再来店する。」売れるPOPのしくみや作り方のほかにも経営力の向上に役立つお客様目線での購買心理と集客術を学べたセミナーになりました。

事務局 不在のお知らせ

先週の長岡版でもお知らせしたように11月6日(火)は事務局員「経済」学習会への出席のため午後から事務所が留守になります。よろしくお祈りします。

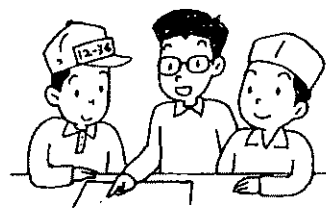


青年部定期総会に向けて

青年部の定期総会が11月10日(土)に開催されます。現在、青年部員を中心に参加の声をかけて行っています。

若い業者が元気に活躍できる舞台を皆で作って情報を交換し、商売について語り合う機会は大変貴重であり有意義です。1人でも多くの参加でその輪をドン

ドン広げていきましょう。「近所の家の息子さんだけでも自分で仕事始めたらしいよ」「知り合いが最近、現場に息子と一緒にくるぞ」などと言った若者の活躍の声が聞こえましたらぜひ民商、民商青年部にお誘いいただき、仲間になってもらいましょう!



マイナンバー学習会開催のお知らせ

マイナンバーの問題点や中小業者への影響を学び、事業所としての今後の対策、長岡民商としての今後の対応について下記の日程で学習会を開催します。※雇用保険適用事業所には別途案内を送付しています。

日時 11月20日(火) 昼の部 午後3:00~
夜の部 午後7:00~
会場 さいわいプラザ 304号室

雇用保険適用事業所でない事業主・会員の参加も歓迎します。参加希望の方は11月13日(火)までに事務局にご連絡下さい。